

日医発第986号(健Ⅱ)

令和4年8月25日

都道府県医師会長 殿

日本医師会会長

松本吉郎

[公印省略]

令和4年度食生活改善普及運動の実施について

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、平成25年から開始している健康日本21(第二次)については、令和4年度に最終評価が行われ、栄養・食生活に掲げられている項目については、引き続き取組を強化していく必要があります。また、今般の新型コロナウイルス感染症の影響による新しい生活様式の実践等により食事を見つめ直す契機ともなっております。

今般、別添のとおり、国民一人ひとりが食生活改善を図るきっかけとなることをねらいとして、9月1日(木)から9月30日(金)までの1か月間、本年度も引き続き「食事をおいしく、バランスよく」を基本テーマとした標記運動を全国一斉に展開することについて、厚生労働省より本会に対して協力依頼がありました。

食生活改善普及運動は、都道府県、市町村等が中心になって実施するものでありますが、貴会におかれましても本件についてご了知いただき、本運動の実施にあたりご協力いただきますとともに、貴会管下郡市区医師会等に対しましても、周知、協力方よろしくご高配のほどお願い申し上げます。

健発 0808 第 8 号

令和 4 年 8 月 8 日

公益社団法人 日本医師会 会長 殿

厚生労働省健康局長

(公 印 省 略)

令和 4 年度食生活改善普及運動の実施について

厚生労働省では、全ての国民が共に支え合い、健やかで心豊かに生活できる活力ある社会の実現を目指し、平成 25 年度から健康日本 21 (第二次) を推進してきた。

健康日本 21 (第二次) 最終評価において、栄養・食生活の目標項目のうち、「主食・主菜・副菜を組み合わせた食事が 1 日 2 回以上の日がほぼ毎日の者の割合の増加」や「野菜と果物の摂取量の増加」等の値が悪化しており、「食塩摂取量の減少」については、現状値と目標値との間に乖離があるとの議論が行われ、より取組を強化していく必要がある。また、今般の新型コロナウイルス感染症の影響による新しい生活様式の実践等により食事を見つめ直す契機ともなっている。

このため、国民一人一人が食生活改善を図るきっかけとなることをねらいとして、別添の要綱に基づき、「食事をおいしく、バランスよく」を基本テーマに本運動を全国一斉に展開することとした。

貴団体におかれても、それぞれの地域の特性を勘案の上、取組を積極的に実施いただくことで、効果的な運動の推進が図られるよう特段の御配慮願いたい。

令和4年度食生活改善普及運動実施要綱

1 名称

令和4年度食生活改善普及運動

2 趣旨

平成25年度から推進してきた健康日本21（第二次）の最終評価において、栄養・食生活の目標に掲げられている項目のうち、「主食・主菜・副菜を組み合わせた食事が1日2回以上の日がほぼ毎日の者の割合の増加」、「野菜と果物の摂取量の増加」は悪化しており、「食塩摂取量の減少」については、現状値と目標値との間に乖離があるとの議論が行われた。また、「適正体重を維持している者の増加」については、男性の肥満者の割合が増加し、若年女性のやせ、65歳以上の低栄養傾向の者の割合は約2割いる。こうした課題の改善には、主食・主菜・副菜を上手に組み合わせながら、多様な食品を摂取していくことが重要であり、バランスのよい食事を摂ることは全ライフコースを通じて重視されている。また、今般の新型コロナウイルス感染症の影響による新しい生活様式の実践等により食事を見つめ直す契機ともなっている。

こうした背景を踏まえ、今後より一層、食生活改善の重要性を普及・啓発することが求められることから、本年度も引き続き、「食事をおいしく、バランスよく」を基本テーマとし、食生活改善に向けた取組について更に強化するため、令和4年9月1日（木）から30日（金）までの1か月間、全国的に本運動を展開する。

なお、取組を実施するに当たっては、地域診断結果に基づき、取組の対象者・手法等を検討し、効率的かつ効果的なアプローチが行われるよう工夫すること。

3 実施機関等

厚生労働省、食生活改善普及運動の趣旨に賛同する都道府県、市町村、特別区、関係団体等

4 実施期間

令和4年9月1日（木）～30日（金）

5 重点活動の目標

健康日本21（第二次）における栄養・食生活の目標に定められている、主食・主菜・副菜を組み合わせた食事が1日2回以上の日がほぼ毎日の者の割合の増加、野菜摂取量の増加、食塩摂取量の減少に加え、牛乳・乳製品の摂取習慣の定着に焦点を当てた運動を重点的に展開する。

6 実施方法

(1) 厚生労働省

厚生労働省は、スマート・ライフ・プロジェクト*のスローガンである「健康寿命をのばそう」の下、重点活動の目標に関する効果的な運動が全国的に展開できるよう、幅広い企業・団体等が主体となり、関係機関・団体等との連携を促すため、本運動に関する周知を幅広く行う。また、リーフレットやPOP等の普及啓発用素材（「バランスのよい食事」、「毎日プラス1皿の野菜」、「おいしく減塩1日マイナス2g」及び「毎日のくらしにwithミルク」）を作成、配布することで運動を推進する。なお、普及啓発用素材は、スマート・ライフ・プロジェクトのホームページに掲載し、自由にダウンロードして活用いただけるようにする。

※スマート・ライフ・プロジェクトについては、専用ホームページを開設しているので参照されたい。 (<http://www.smartlife.go.jp/>)

(2) 都道府県、市町村及び特別区

本運動の趣旨に賛同する都道府県、市町村及び特別区は、関係部局や関係団体、小売店及び飲食店、管理栄養士・栄養士養成施設、調理師養成施設等との連携を密にする等、地域住民や学生を巻き込んだ効果的な運動を展開し、上記の普及啓発用素材等を用いた取組状況を把握する。また、同時期に実施する健康増進普及月間と連携を図り、総合的な推進を図る。

なお、今般の新型コロナウイルス感染症の対策については「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」（令和3年11月19日新型コロナウイルス感染症対策本部決定）及び業種ごとに策定される感染拡大予防ガイドライン等に基づき進めているところであり、本運動に係る取組の実施に当たっても、これらを踏まえた感染拡大の防止に留意し、適切に対応いただきたい。

※新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針の最新版については、専用ホームページに掲載しているので参照されたい。

(<https://www.mhlw.go.jp/stf/covid-19/seifunotorikumi.html>)

事務連絡
令和4年8月30日

公益社団法人
日本医師会 御中

厚生労働省健康局
健康課栄養指導室

令和4年度食生活改善普及運動の実施に係るツールの提供及び
取組状況の報告について

標記については、「令和4年度食生活改善普及運動の実施について」（令和4年8月8日付け健発 0808 第8号厚生労働省健康局長通知）において、食生活改善の重要性を普及・啓発することを目的に「食事をおいしく、バランスよく」を基本テーマとし、「バランスのよい食事」、「毎日プラス1皿の野菜」、「おいしく減塩1日マイナス2g」及び「毎日の暮らしに with ミルク」に焦点を当て、対象特性を踏まえた取組を行うこととしたところです。

9月の本運動の実施に向けて、下記のとおりスマート・ライフ・プロジェクトのホームページ上に普及啓発用素材等を掲載しました。

今般の新型コロナウイルス感染症の影響による新しい生活様式の実践等により食事を見つめ直す契機ともなっていますので、本運動を積極的に推進いただけるよう、貴団体においても、普及啓発用素材等を用いた取組が広く行われるよう、よろしく御配慮願います。

なお、食生活改善普及運動の取組内容については、報告をお願いしていますが、今般の新型コロナウイルス感染症の拡大状況に鑑み、任意提出とさせていただきます。報告される場合は、別添様式により、令和4年10月31日（月）までに御報告をお願いします。また、会員団体内分の取りまとめについて、併せてお願いします。

記

1 普及啓発用素材等の掲載場所

食生活改善普及運動特設ページ（「スマート・ライフ・プロジェクト」ホームページ内） URL: <https://www.smartlife.mhlw.go.jp/event/plus1tool>

2 ダウンロード及び印刷可能な普及啓発用素材等

(1) 普及啓発用素材等（ツール）

ア 普及チラシ：食事をおいしく、バランスよく

- ・市販の紙に出力し、売り場等に掲示して使用

イ マークシール：毎日プラス1皿の野菜、毎日のくらしに with ミルク

- ・市販のシール用紙に出力し、商品に貼って使用

ウ 店頭POP等：バランスのよい食事、毎日プラス1皿の野菜、おいしく減塩
1日マイナス2g、毎日のくらしに with ミルク

- ・市販の厚紙に出力し、プライスレールに入れたり、POPクリップに挟んだりするなどして、分かりやすい場所に掲示して使用

(2) ツールマニュアル

上記ツールの活用方法を記したマニュアル

以上

タイトル

実施主体
(自治体名・団体名・施設名等)

1. 実施期間:

2. 実施場所:

3. 対象者:

(対象者を選定した理由も含めて記入すること。)

4. 実施内容:

(対象者特性を踏まえ、工夫した点を必ず盛り込むこと。)

5. 本取組の効果:

6. 本取組に対するお問い合わせ先:

取組に使用したツール

- 本運動のテーマに沿った内容であれば、オリジナル可
- 厚生労働省提供の素材からのアレンジであれば、アレンジ後のツールを掲載すること



写真・ツール等
(例)媒体等のアップ

写真・ツール等
(例)会場全体の雰囲気